



## **Point de vue**

### **Les 7 tendances IT & Digitales à suivre en 2013**

**Février 2013**



# SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>Préface</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Tendance #1: Le big data</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Tendance #2: Le BYOD</b>	<b>7</b>
<b>4</b>	<b>Tendance #3: Le Cloud Computing</b>	<b>9</b>
<b>5</b>	<b>Tendance #4: La mobilité</b>	<b>11</b>
<b>6</b>	<b>Tendance #5: Les RSE</b>	<b>13</b>
<b>7</b>	<b>Tendance #6: L'internet des objets</b>	<b>15</b>
<b>8</b>	<b>Tendance #7: La gamification</b>	<b>17</b>
<b>9</b>	<b>Conclusion</b>	<b>19</b>



# Préface

*Le numérique a ouvert un large champ de réflexions et d'applications pour les grandes entreprises: refonte des processus internes, nouveaux modèles économiques, passage à une expérience client plus personnalisée, ...*

*L'essor des technologies numériques et digitales est un phénomène en plein essor.*

*La transformation digitale constitue la démarche qu'une entreprise va mettre en œuvre pour répondre aux défis engendrés par cette montée en puissance technologique.*

*L'entreprise digitale, c'est également la capacité de l'organisation à fournir des outils de gestion, de collaboration et de partage des connaissances efficaces avec ses clients, ses fournisseurs et en interne.*

*Ce livre blanc a ainsi pour objectif de faire le point sur les grandes tendances IT qui auront un impact sur l'entreprise digitale en 2013 et dans les années à venir.*

## **A propos de l'auteur: Anthony DEAL**

La transformation digitale est devenue un enjeu majeur pour les entreprises. Mon activité est née de ce constat et reflète 12 années d'expériences en conseil en Management IT & Digital Transformation avec pour objectif principal la création de valeur pour mes clients.

Au gré des missions, j'ai par ailleurs cherché à tisser un réseau de partenaires capables de renforcer mon expertise afin de pouvoir répondre aux différentes problématiques de mes clients.

Mes prestations s'articulent autour de différents domaines afin d'assurer la transformation digitale de mes clients:

- Stratégie & Organisation IT / Benchmarks / Etudes d'opportunités,
- Management de projet (méthodes, coordination / assistance au pilotage opérationnel de projets) / PMO,
- AMOA (eSales, Dématérialisation de la veille économique, Travel & Expenses,...),
- Conduite du Changement.

Fin 2012, j'ai co-fondé le site « [Transformation Digitale.fr](http://TransformationDigitale.fr) » pour observer les nouvelles tendances IT à suivre par les entreprises.



**Contact: [anthony.deal@transformationdigitale.fr](mailto:anthony.deal@transformationdigitale.fr) ou 06.62.83.99.25**





# 1

# Le Big Data







# 2

# Le BYOD







# 3

# Le Cloud Computing



# Tendance #3: Le Cloud Computing

## Principes clés

Le Cloud consiste à permettre l'accès, via internet, à divers services se trouvant sur un serveur distant sans jamais se soucier de l'infrastructure informatique. L'ordinateur local ne sert plus qu'à atteindre ces services via un navigateur web.

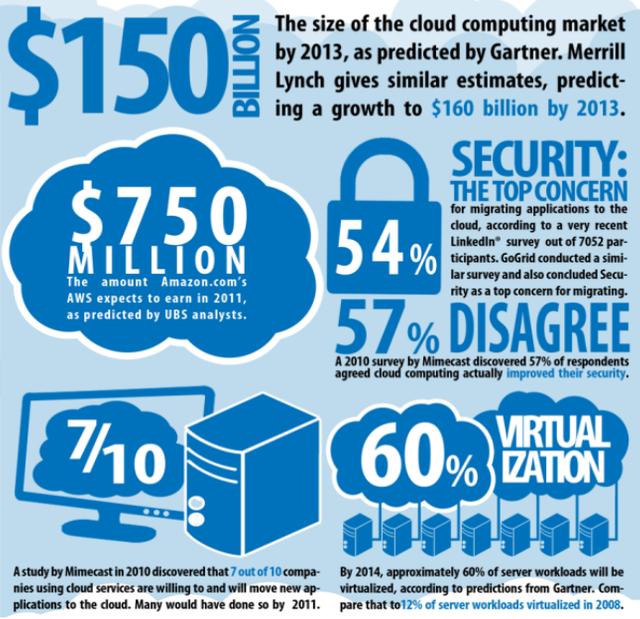
Tendance lourde depuis plusieurs années, le cloud continue de remplacer progressivement le PC comme espace de stockage de données pour les utilisateurs.



Source: Fotolia

## CLOUD SPECTATOR CLOUD COMPUTING

6 of the most interesting, tossed-around industry statistics that you have to know.



## Quelques chiffres

En 2013, plus de 60 % de toutes les entreprises auront adopté une forme ou une autre de Cloud Computing, selon un rapport du Gartner.

Selon Xerfi, la croissance annuelle moyenne du marché s'établira à 20% entre 2013 et 2015. KPMG prévoit également une croissance à deux chiffres jusq'en 2015.

D'après une étude de Markess, une PME française sur cinq utilise le Cloud (SaaS, IaaS, PaaS) en 2012, et elles devraient être une sur trois en 2014. Markess a par ailleurs estimé le marché du cloud computing en France à 2,8 milliards d'euros en 2012 et atteindrait 3,8 milliards d'euros en 2014.

## A retenir

Les datacenters distribués et les réseaux mobiles qui les relient entre eux se positionnent désormais comme une alternative viable aux technologies basées sur le VPN (virtual private network), qui ont servi de dorsale aux communications de l'entreprise distribuée pendant toute une génération.

2013 pourrait marquer l'accélération de la transition des VPN aux Clouds publics, privés et surtout hybrides.





# 4

# La Mobilité





# Tendance #4: La Mobilité

## Principes clés

Si ce phénomène n'est pas nouveau, il devrait néanmoins s'amplifier sous la pression de salariés pour lesquels la frontière entre vie professionnelle et vie privée s'estompe.

Les smartphones et les tablettes vont remplacer petit à petit les ordinateurs portables comme moyen d'accès à internet. Il faut noter par ailleurs qu'HTML 5 offrira une touche particulière aux nouvelles applications mobiles.



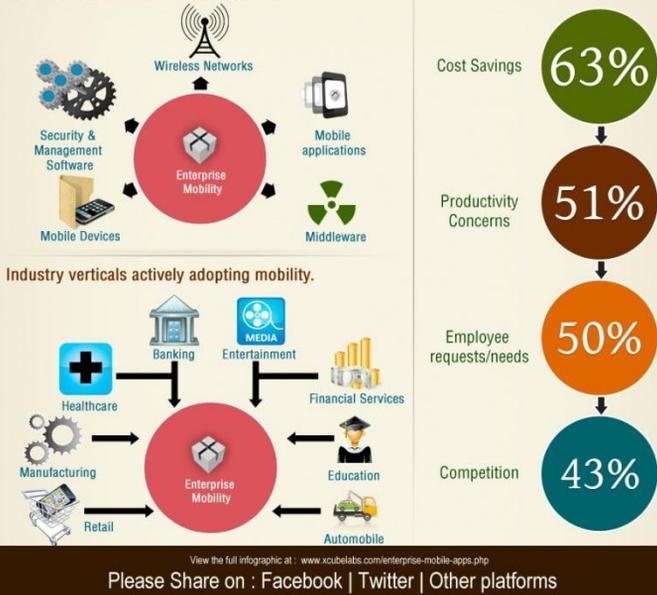
Source: Fotolia

## Enterprise Mobility - Apps, Platforms and Devices

The ability of an enterprise to connect to people and control assets from any location.

Technology used in enterprise mobility.

Why enterprises are adopting mobility?



## Quelques chiffres

Selon Forrester, 66 % des salariés utilisent au moins deux terminaux mobiles au travail, des pratiques aux multiples implications en 2012.

En France, 24 millions de personnes ont un Smartphone et le taux d'équipement de mobile ne cesse d'augmenter selon Médiamétrie.

Dans une étude sur la mesure d'audience de l'internet mobile, l'institut constate pour Q3 2012, que 22.3 millions de personnes se sont connectées à l'Internet mobile par un site (plus de 9 mobinautes sur 10) ou une application (plus de 7 mobinautes sur 10) , soit 41.2% des personnes vivant en France.

En parallèle, le nombre de mobinautes est sur le point de dépasser les utilisateurs d'Internet en 2015 aux États-Unis, ce changement se produit beaucoup plus rapidement sur les plates-formes sociales.

## A retenir

Les entreprises devront donc se préparer à supporter une large variété d'équipements et vont devoir par ailleurs imaginer des stratégies de mobilité afin de permettre à leurs collaborateurs d'utiliser les applications d'entreprise dont ils ont besoin pour plus de productivité dans leur travail.

Dans des news récente, j'ai ainsi noter deux concepts qui reviennent de façon récurrente: les « clouds personnels » et les « apps stores privés ». A suivre.





# 5

# Les RSE







# 6

# L'internet Des Objets





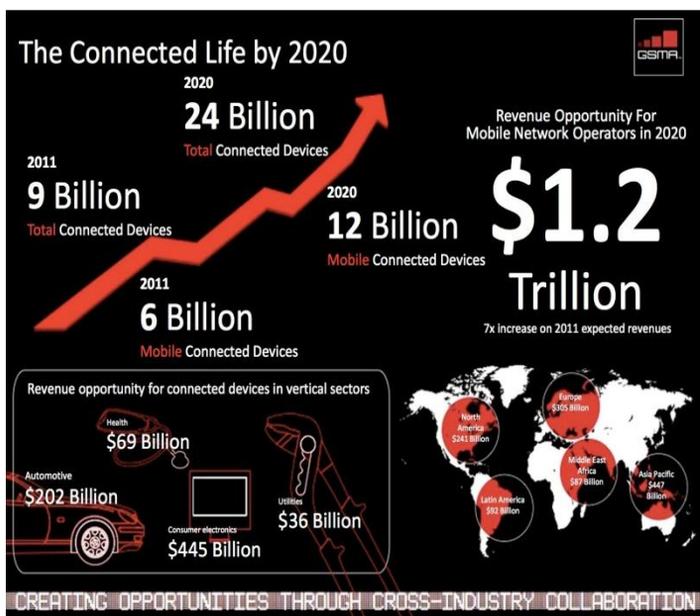
## Tendance #6: L'internet des objets

### Principes clés

Ce concept décrit la possibilité d'accès à internet depuis de nombreux équipements, autres que les équipements mobiles et les ordinateurs. Les capteurs embarqués, les technologies de reconnaissance d'image,... utilisent d'autres moyens de communication que les réseaux cellulaires et vont offrir alors de nouvelles opportunités dans le développement de nouvelles applications.



Source: Fotolia



### Quelques chiffres

IMS Research révoit plus de 326 millions de connexions via des objets en 2016.

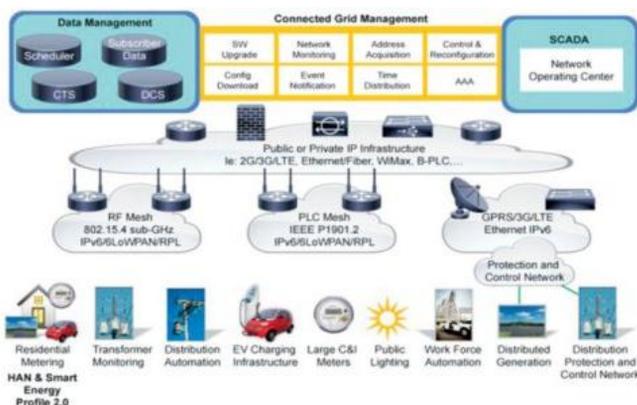
De son côté, Gartner estime que de 15 milliards d'objets sur le Web représentant plus de 50 milliards de connexions intermittentes en 2011, nous allons passer à plus de 30 milliards d'objets connectés en 2020 et dépasser les 200 milliards de connexions intermittentes.

Selon l'enquête « Building Value from Visibility: 2012 Enterprise Internet of Things Adoption Outlook », 85% des entreprises interrogées définissent les solutions IDO comme un ensemble d'appareils intelligents interconnectés visant à apporter une plus grande visibilité aux entreprises dans leurs opérations.

### A retenir

Si l'internet des objets semble constituer un phénomène émergent à prendre en compte, ses champs d'application pour les entreprises restent à affiner avec des différences marquées d'une industrie à une autre.

Pour l'instant cantonné à des applications verticales dans une entreprise, une clinique, un aéroport, le M2M pourra s'étendre à l'avenir à des contextes plus ouverts, multi-usages et multi-utilisateurs.





# 7

# La

# Gamification





# Conclusion

*La transformation digitale ne sera efficace que si elle est accompagnée d'un ensemble de pratiques visant à élaborer une vision commune au sein de l'entreprise.*

*En premier lieu, [cette vision devra faire l'objet d'une roadmap](#) qui permettra d'établir les chantiers à lancer en priorité ainsi que leur timing.*

*Ensuite, les technologies et outils ne doivent pas piloter le besoin au sein de l'organisation.*

*De plus, ces technologies vont avoir un impact sur l'entreprise et sa façon de travailler. Il est par conséquent indispensable de pouvoir anticiper les évolutions induites par ces projets.*

*Par ailleurs, il ne faut pas hésiter à lancer des initiatives pilotes afin de valider l'adéquation des solutions aux besoins utilisateurs et à l'organisation.*

*Il est capital que le sponsoring des projets lancés s'effectue à haut niveau dans l'organisation. L'ensemble de ces sujets doit donc faire l'objet d'un pilotage rythmé par des instances clairement identifiées. Les métiers doivent être partie prenante dans le suivi et la mise en œuvre des projets.*

*Enfin, le volet accompagnement au changement va également constituer un volet décisif. La démarche devra « embarquer » les utilisateurs dès le démarrage.*

*Les perspectives offertes par les technologies digitales vont à mon sens permettre de repenser les modèles économiques des entreprises qui les auront apprivoisées. Cela impactera également leur capacité à interagir efficacement avec leur environnement interne et externe.*

*De très beaux projets de transformation en perspective...*

**CLIQUEZ!**



**Et faites le point sur vos projets de transformation...**

